



<http://www.01net.com>

## 01 Informatique nouvelle formule : une nouvelle ère pour la presse professionnelle

**Nouveau format, nouveau concept... Le 01 Informatique nouveau va marquer les esprits. Luc Fayard, directeur de la rédaction, nous livre les motivations et les enjeux de cette nouvelle formule.**

Luc Fayard , 01 Informatique, le 05/11/2004 à 07h00

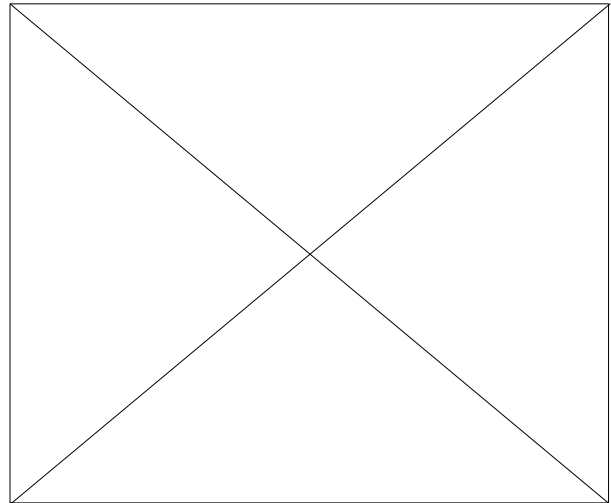


**01 Informatique est la référence sur son marché, le leader incontesté sur tous les critères, alors, pourquoi une nouvelle formule aujourd'hui ?**

La formule actuelle date de fin 2000 : quatre ans, c'est long pour un magazine professionnel. Surtout quand il se situe comme 01 au confluent de deux univers en perpétuelle évolution, les technologies et les entreprises. Et quatre ans, c'est un siècle en temps Internet ! C'est en tout cas une période pendant laquelle le mode d'accès à l'information a été totalement bouleversé par le Web. Idem pour les métiers des informaticiens et leurs liens avec les utilisateurs, ils ont été profondément modifiés et parfois déstabilisés. Deux exemples. D'abord, la technologie n'est plus ce qu'elle était. Ce n'est plus cet empilement de briques qui s'entassent les unes après les autres pour construire un mur, le système d'information, souvent bancal. Les technos sont devenues transversales, interdépendantes, elles s'épaulent. Prenez Java : c'est un langage que l'on va retrouver partout, du serveur à l'ordinateur de poche; prenez Internet, comme le souligne Serge Soudoplatoff\* : ce qui a commencé comme une technologie devient un usage, puis va être absorbé par le quotidien comme l'ont été le crayon et le papier dont la technologie n'intéresse plus grand monde aujourd'hui. Ensuite, l'entreprise non plus n'est plus ce qu'elle était. On y travaille désormais en grappes de réseaux humains, en groupes de projets ; la valeur ajoutée naît de la relation quotidienne qui vit et se développe entre les collaborateurs, plus que des organigrammes ou des schémas directeurs. Tous ces collaborateurs sont plus mûrs dans l'usage des technologies, ils se les sont appropriées. Ils n'en demandent plus une description détaillée, ils veulent en comprendre tout de suite l'usage et le bénéfice pour leur activité. L'entreprise se recentre sur ses métiers et ses business process. Il n'y a plus de projets informatiques, disent les consultants : il n'y a que des projets d'entreprise, avec une partie plus ou moins technique.

### La montée en puissance d'Internet, qui est devenu un média à part entière, a donc influencé cette nouvelle formule...

C'est la société qu'Internet est en train de changer ! Et pas seulement la presse qui n'en est qu'un reflet. Notre système de pensée évolue sans cesse, comme l'avait prédit Marshall McLuhan : « La technologie a toujours été le prolongement de notre corps. Les technologies de l'information sont le premier prolongement technologique de notre pensée »\*\*. Du coup, on sait aujourd'hui, mieux qu'il y a quatre ans, quels sont les atouts et les usages spécifiques du Web et du print. Le fond et la forme se mélangent, ce qui compte, c'est l'objectif et la manière dont il est atteint. L'objectif : avec le Web, je trouve ce que je cherche, je télécharge, je chatte, je me documente dans la plus grande bibliothèque du monde ; avec le print, j'anticipe les évolutions, je donne du sens à mon travail, je sélectionne ce qui est important, je comprends comment font les autres. La manière : avec le Web, je vais vite, je zappe d'un lien à l'autre ; avec le print : je prends mon temps, je feuillette avec plaisir, je touche avec sensualité le papier, j'approfondis mes connaissances. Ce sont toutes les fonctions du langage, telles qu'elles ont été décrites par le linguiste Roman Jakobson, qui sont mises en oeuvre par l'usage cumulé du Web et du print. A chacun son rôle et son territoire. La nouvelle formule de 01 se veut l'aboutissement de toutes ces réflexions. Par exemple, l'abonné continuera de recevoir son exemplaire papier tous les vendredis, chez lui ou au bureau ; mais il pourra aussi, s'il le désire, recevoir chaque jour par e-mail la nouvelle newsletter d'actualité technologique, réalisée par la rédaction de 01 et réservée aux abonnés.



écrire à l'auteur



imprimer



envoyer par mail

### **Quels sont les fondamentaux de cette nouvelle formule ?**

Un regard aussi nouveau sur la technologie, sur l'entreprise et sur l'informaticien ne peut se faire que par un changement de structure du journal : fini donc le rubricage traditionnel du magazine professionnel, segmenté par grands domaines technologiques qui étaient autant de ghettos. Place à un découpage qui répond aux trois grandes attentes du lecteur : il veut savoir et anticiper, ce sera la section « Actualité » ; il veut comprendre et utiliser : ce sera la section « Enquêtes et Dossier » ; et enfin, il veut mieux vivre sa vie au travail, ce sera la section « Perso ». En fait, ce type d'organisation de la lecture est tout simplement celui des news magazines. 01 a l'ambition d'inventer le premier news magazine professionnel, le news de l'informatique ! Et, pour cela, bien sûr, il adopte un format plus réduit, de la famille des news : en même temps, par un heureux hasard, c'est un format inédit en France (215 mm x 265 mm) mais qui a un illustre prédécesseur en Allemagne : Focus, le plus grand succès de la presse magazine de ces dix dernières années en Europe.

### **Que va-t-on trouver dans ce nouveau 01 Informatique que l'on ne trouvait pas dans l'ancien ?**

Le regard différent sur la techno, le format, la structure... Mais aussi les parties « Innovations » et « Business Process » de la section Actualité, la section « Perso » tournée vers l'individu au travail, trois ou quatre grandes enquêtes transversales par numéro... Et de très nombreuses nouvelles rubriques, exprimant une plus grande implication de la rédaction, demandée par nos lecteurs : le « Bloc-Notes » du rédacteur en chef, « Un Autre Regard » de la directrice adjointe de la rédaction, « A Notre Avis » qui donne les points de vue de journalistes de la rédaction, « Bugs » une chronique humoristique, etc. La lecture du journal est rendue plus facile par des encadrés courts et informatifs pour lesquels on s'est inspiré de Business Week. De nombreux articles renverront le lecteur sur notre portail 01net., pour approfondir ses connaissances avec une série de liens et d'articles préparés par la rédaction et le service Documentation. C'est un journal de plaisir et de connaissances, qu'on aura envie d'emporter à la maison !

### **Avec cette nouvelle formule, c'est une ère nouvelle qui s'ouvre pour la presse professionnelle ?**

Définitivement, oui. Et pas seulement la presse professionnelle. C'est toute la presse qui doit s'interroger et redéfinir sa valeur spécifique de plaisir et d'utilité, face au Web et aux journaux gratuits. Nous avons la chance à 01 d'être davantage qu'ailleurs poussés par nos lecteurs, à la fois fidèles et exigeants : utilisateurs intensifs de l'ordinateur et d'internet, ils sont par nature plus en avance que la moyenne de la population française dans leur usage et dans leur consommation de l'information. Ils nous obligent à nous remettre en question, plus vite et plus fort peut-être à 01 que dans d'autres médias. Nous pensons vraiment que notre nouveau modèle est une réponse à ces attentes et qu'il pourra inspirer d'autres journaux.

\* Serge Soudoplatoff, Avec Internet, où allons-nous ?, Editions Le Pommier, 2004.

\*\* Marshall McLuhan, Pour comprendre les médias, Seuil, 1968.

Attention ! Nous vous rappelons que l'impression de l'article affiché à l'écran n'est destinée qu'à un usage strictement personnel.  
© 1999-2004, 01net.

fermer